

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ»
(ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «АВТОДОР»)

П Р И К А З

24 марта 2016 г.

Москва

№ 36

Об утверждении Программы партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства

В целях реализации пункта 15 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352, а также в целях формирования сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, поставляющих товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) Государственной компании и иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», по прямым договорам и субподрядным договорам 1-го уровня, активного вовлечения в деятельность Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, а также обеспечения Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», содействия в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками такой Программы партнерства, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 23 января 2015 г. № 10 «Об утверждении Программы партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги» и субъектами малого и среднего предпринимательства».

3. Департаменту корпоративного развития (А.В. Малышева) организовать подготовку и рассмотрение проектов решений Государственной компании, определяющих ее позицию как акционера (участника) акционерных обществ (обществ с ограниченной ответственностью), по утверждению корпоративного стандарта «Программа партнерства между Государственной компанией



«Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель правления



С.В. Кельбах



УТВЕРЖДЕНА
приказом Государственной
компании «Автодор»
от «24» марта 2016 г. № 36

**ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА
МЕЖДУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ «РОССИЙСКИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ», ИНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ, ВХОДЯЩИМИ В
ГРУППУ КОМПАНИЙ «АВТОДОР»,
И СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Глава 1. Общие положения

1.1. Программа партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги» (далее - Государственная компания), иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства является нормативным локальным актом Государственной компании «Российские автомобильные дороги» (далее - Программа партнерства), описывающим комплекс мероприятий, направленных на формирование сети квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), поставляющих Государственной компании, иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) по прямым договорам и субподрядным договорам 1-го уровня, активное вовлечение в деятельность Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», инновационных субъектов МСП, а также обеспечение Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», содействия в развитии субъектов МСП, являющихся Участниками такой Программы партнерства.

1.2. Программа партнерства является для Государственной компании и обществ, входящих в группу компаний «Автодор», корпоративным стандартом.

1.3. Комплекс мероприятий, закрепленных в Программе партнерства, доводится до всех обществ, входящих в группу компаний «Автодор», в установленном порядке и обязателен для применения Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», при осуществлении закупок.

1.4. Реализация мероприятий Программы партнерства Государственной компании осуществляется Департаментом конкурентной политики Государственной компании.

1.5. Реализация мероприятий Программы партнерства обществами, входящими в группу компаний «Автодор», обеспечивается Генеральными директорами соответствующих обществ.

1.6. Общества, входящие в группу компаний «Автодор», участвуют в Программе партнерства на стороне Государственной компании.

1.7. Участниками Программы партнерства может быть неограниченное количество субъектов МСП, соответствующих Требованиям, установленным в Главе 7 настоящей Программы партнерства.

1.8. Участие в Программе партнерства является для субъектов МСП добровольным и бесплатным.

1.9. Для субъектов МСП, являющихся Участниками Программы партнерства, участие в закупках Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», является добровольным.



Глава 2. Правовая основа реализации Программы партнерства

2.1. Программа партнерства разработана с учетом следующих нормативных актов и документов:

- 1) Федеральный закон от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- 2) Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- 3) Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- 4) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 5) Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1743-р;
- 6) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;
- 7) Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р;
- 8) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием»;
- 9) Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- 10) Письмо от 1 ноября 2013 г. № 23941-ЕЕ/Д28и Министерства экономического развития Российской Федерации «О Методических рекомендациях по реализации программ партнерства между заказчиками и субъектами малого и среднего предпринимательства»;
- 11) Программа деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» на долгосрочный период (2010 - 2020 годы) от 31 декабря 2009 г. № 2146-р, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 2146-р;
- 12) Программа инновационного развития Государственной компании «Российские автомобильные дороги»;
- 13) Порядок закупочной деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги», утвержденный протоколом наблюдательного совета Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 13 августа 2012 г. № 38.



Глава 3. Термины и определения

Автомобильные дороги Государственной компании «Российские автомобильные дороги» - автомобильные дороги общего пользования федерального значения, находящиеся в федеральной собственности, переданные в доверительное управление Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и используемые на платной основе, или автомобильные дороги общего пользования федерального значения, находящиеся в федеральной собственности, переданные в доверительное управление Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и содержащие платные участки (за исключением земельных участков в границах полос отвода таких автомобильных дорог), а также автомобильные дороги, деятельность по организации строительства и реконструкции которых осуществляется Государственной компанией «Российские автомобильные дороги»;

Государственная Компания «Российские автомобильные дороги» (Государственная компания) – некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией в соответствии с Федеральным законом от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в организационно-правовой форме государственной компании;

Группа компаний «Автодор» – Государственная компания, ОАО «ТПКП», ООО УК «Автодор» и дочерние общества ООО УК «Автодор».

Дорожная карта - план мероприятий «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р;

Закупка – совокупность действий Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и участников закупки, осуществляемых в порядке, предусмотренном Порядками закупочной деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», направленных на заключение и исполнение Договора, для обеспечения целевого и экономически эффективного расходования средств Государственной компании и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор»;

Интернет-сайт Государственной компании – официальный сайт Государственной компании в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, находящийся по адресу: www.russianhighways.ru;

Прямой договор – договор на поставку товаров и/или выполнение работ и/или оказание услуг, заключаемый Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор» по итогам проведения закупочной процедуры с лицами, обладающими статусом субъекта малого или среднего предпринимательства;

Субподрядный договор 1-ого уровня – договор на поставку товаров, и/или выполнение работ, и/или оказание услуг, заключенный непосредственно между

субъектом малого и среднего предпринимательства и участником закупки, с которым Государственной компанией или иным обществом, входящим в группу компаний «Автодор», по результатам закупочной процедуры заключен прямой договор на поставку товаров, и/или выполнение работ, и/или оказание услуг;

Субъекты малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП) - хозяйствующий субъект (юридическое лицо и индивидуальный предприниматель), отнесенный в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

Участник Программы партнерства – субъект МСП, согласившийся с Программой партнерства, соответствующий требованиям, предъявляемым к субъектам МСП и подписавший договор присоединения к Программе партнерства. Информация об участниках Программы партнерства размещена на Интернет–сайте Государственной компании;

Электронная подпись — реквизит электронного документа, предназначенный для защиты такого документа от изменений, позволяющий присвоить электронному документу юридический статус, равноценный юридическому статусу обычного документа, на котором стоит подпись уполномоченного лица и печать организации.

Глава 4. Цели Программы партнерства

4.1. Целью Программы партнерства является создание Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», сети квалифицированных и надежных поставщиков товаров, работ, услуг из числа субъектов МСП, в том числе занятых в производстве инновационной продукции посредством:

- 1) увеличения доли закупок Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- 2) увеличения доли прямых закупок Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- 3) увеличения доли прямых закупок инновационной продукции и научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 4) снятия административных, финансовых и информационных барьеров для субъектов МСП при участии в закупках и поставке товаров, выполнении работ и оказании услуг Государственной компании и иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор»;
- 5) создания системы внедрения и трансфера новых технических и технологических решений субъектов МСП, направленных на инновационное развитие дорожной отрасли и интегрированных в Программу инновационного



развития Государственной компании;

6) создания условий для конкурентного участия субъектов МСП в закупках Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;

7) снижения издержек и повышения эффективности деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;

8) содействия в продвижении субъектов МСП на рынке товаров, работ, услуг дорожной отрасли;

9) разработки и принятия стандартов, кодексов, правил, добровольной сертификации для Участников Программы партнерства¹;

10) обеспечения публичности закупочной деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор».

Глава 5. Направления сотрудничества с субъектами МСП

5.1. Программа партнерства предполагает сотрудничество с субъектами МСП по следующим направлениям деятельности Государственной компании, установленным Федеральным законом от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Программой деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» на долгосрочный период (2010 - 2020 годы) и направлениям деятельности обществ, входящих в группу компаний «Автодор»:

1) выполнение отдельных видов работ по строительству и/или реконструкции и/или капитальному ремонту, и/или ремонту, и/или содержанию участков автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;

2) организация поставки отдельных видов сырья и материалов для выполнения работ по строительству, и/или реконструкции, и/или капитальному ремонту, и/или ремонту, и/или содержанию участков автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;

3) обеспечение соответствия состояния автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них установленным правилам, стандартам, техническим нормам, требованиям технических регламентов и других нормативных технических документов, в том числе в части обеспечения требований безопасности дорожного движения;

4) мероприятия по повышению качества услуг, оказываемых пользователям автомобильных дорог и связанных с проездом и обслуживанием данных пользователей по пути их следования;

5) внедрение интеллектуальных транспортных систем;

6) осуществление мероприятий по контролю за обеспечением сохранности автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;

¹ Все стандарты, кодексы, правила, добровольные сертификации Участников Программы партнерства как единичный, так и сегментный характер, в зависимости от направлений деятельности.



- 7) выполнение отдельных видов работ по диагностике и/или обследованию автомобильных дорог и/или искусственных сооружений на них;
- 8) осуществление мероприятий по оценке соответствия транспортно-эксплуатационных характеристик автомобильных дорог требованиям технических регламентов, а также организация учета интенсивности проезда транспортных средств по автомобильным дорогам»;
- 9) выполнение отдельных видов проектных и/или изыскательских работ;
- 10) выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- 11) развитие сети многофункциональных зон дорожного сервиса в полосе отвода автомобильных дорог, организация их использования;
- 12) предоставление отдельных видов коммунальных услуг для многофункциональных зон дорожного сервиса;
- 13) выполнение работ по подготовке и получению дополнительного профессионального образования специалистов в сфере дорожного хозяйства и дорожной деятельности;
- 14) организация и проведение в установленном порядке конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий, а также осуществление деятельности в сфере рекламы в отношении видов деятельности, отнесенных к компетенции Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 15) мероприятия по информационному обеспечению пользователей автомобильных дорог;
- 16) предоставление информационных услуг;
- 17) реализация маркетинговых и рекламных программ по увеличению привлекательности сети платных дорог;
- 18) оказание отдельных видов консультационных, инжиниринговых и других услуг и/или работ в установленных сферах деятельности;
- 19) предоставление полиграфических услуг;
- 20) развитие телекоммуникационной инфраструктуры на сети автомобильных дорог;
- 21) организация учета показателей аварийности на автомобильных дорогах;
- 22) выполнение работ по транспортному моделированию;
- 23) рекрутинговые услуги, в том числе привлечение на договорной основе экспертов и специалистов для изучения и решения вопросов, относящихся к компетенции Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 24) деятельность по утилизации отходов;
- 25) деятельность по переработке вторичного сырья;
- 26) повышение энергоэффективности автомобильных дорог, в том числе развитие малой энергетики в полосе отвода автомобильных дорог;
- 27) применение инновационных материалов и/или технологий;
- 28) разработка и внедрение ИТ-продуктов;
- 29) выполнение работ, оказание услуг, поставка товаров для собственных нужд Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;



30) выполнение работ по ландшафтному дизайну и проектированию.

Глава 6. Комплекс мер и мероприятий для поддержания взаимного сотрудничества

6.1. Перечень мероприятий, осуществляемых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор»:

6.1.1. Информационная поддержка субъектов МСП:

6.1.1.1. ведение разделов на интернет-сайтах Государственной компании (www.russianhighways.ru) и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информирующих субъектов МСП:

- 1) о корпоративной системе управления Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 2) о номенклатуре текущих и перспективных технологических потребностей Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 3) о планируемых объемах закупок на краткосрочный и долгосрочный периоды, в соответствии с планами закупок товаров, работ, услуг Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и планами закупки инновационной и высокотехнологичной продукции Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор».

6.1.1.2. ведение специализированного раздела «Информация для субъектов МСП» на интернет-сайтах Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащих:

- 1) информацию о реализации Государственной компанией и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», мероприятий Дорожной карты;
- 2) текст Программы партнерства;
- 3) форму Заявления о присоединении к Программе партнерства;
- 4) условия присоединения к Программе партнерства;
- 5) информацию о должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за реализацию Программы партнерства;
- 6) открытый реестр Участников Программы партнерства, классифицированных по видам экономической деятельности, в рамках которых осуществляется партнерство;
- 7) форма для размещения рекомендаций, отзывов и предложений по совершенствованию системы закупок Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»».



6.1.2. Поддержка субъектов МСП в рамках проведения закупочных процедур:

Поддержка субъектов МСП в рамках проведения закупочных процедур обществами, входящими в группу компаний «Автодор», осуществляется только в случае распространения действия Постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на общество, входящее в группу компаний «Автодор».

6.1.2.1. Общие условия поддержки субъектов МСП в рамках проведения закупочных процедур:

- 1) утверждение перечня товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются только среди субъектов МСП;
- 2) осуществление закупки товаров, работ, услуг в соответствии с утвержденным перечнем товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются только среди субъектов МСП;
- 3) установление требования к участникам закупочной деятельности, которые не являются субъектами МСП, по привлечению субподрядчиков и/или соисполнителей договоров из числа субъектов МСП;
- 4) осуществление выбора способа обеспечения заявки на участие в конкурентной процедуре субъектом МСП между внесением денежных средств, банковской гарантией или иным способом, предусмотренным документацией о закупке;
- 5) осуществление возврата обеспечения заявки в срок не более 7 рабочих дней со дня подведения итогов закупки, за исключением победителя, которому обеспечение заявки возвращается не позднее 7 дней после подписания договора либо со дня принятия Государственной компанией или иным обществом, входящим в группу компаний «Автодор», в порядке, установленном Порядком закупочной деятельности Государственной компании или Порядком закупочной деятельности иного общества, входящего в группу компаний «Автодор», решения о том, что договор по результатам закупки не заключается;
- б) ограничение сроков заключения договора - не более 20 рабочих дней со дня подведения итогов закупки. Кроме случаев, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации для заключения договора необходимо его одобрение органом управления заказчика, а также случаев, когда действия (бездействие) заказчика при осуществлении закупки обжалуются в антимонопольном органе либо в судебном порядке. В указанных случаях договор должен быть заключен в течение 20 рабочих дней со дня вступления в силу решения антимонопольного органа или судебного акта, предусматривающего заключение договора.



6.1.2.2. Поддержка, оказываемая только Участникам Программы партнерства при проведении закупок, участниками которых являются только субъекты МСП:

авансирование в размере не менее 30 (тридцати) процентов от суммы договора.

6.1.3. Организационная поддержка субъектов МСП и Участников Программы партнерства:

- 1) обеспечение четких и прозрачных процедур аккредитации субъектов МСП в целях их присоединения к Программе партнерства;
- 2) проведение конференций, информационных семинаров, открытых обсуждений с Участниками Программы партнерства по вопросам осуществления закупочной деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 3) организация обучения специалистов различных категорий Участника Программы партнерства положениям и требованиям стандартов Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 4) организация нотификации органов по сертификации на право проводить оценку соответствия систем менеджмента качества Участника Программы партнерства;
- 5) содействие Участникам Программы партнерства в прохождении процедур сертификации продукции; формирование системы закупок Государственной компании на принципах, установленных частью 1 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также на основании Порядка закупочной деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» от 13 августа 2012 г. № 38.

6.2. Перечень мероприятий, осуществляемых Участником Программы партнерства:

6.2.1. Участник Программы партнерства обязуется:

- 1) способствовать повышению эффективности и снижению уровня издержек деятельности Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», посредством:
 - а) добросовестного (надлежащего) исполнения договорных обязательств,
 - б) обеспечения высоких стандартов качества выполняемых работ, оказываемых услуг, поставляемых товаров,
 - в) участия в совместных мероприятиях, указанных в пункте 5.1. настоящей Программы партнерства;
- 2) обеспечивать утверждение и реализацию выработанных в рамках Программы партнерства стандартов, кодексов, правил, добровольных сертификаций Участников Программы партнерства;
- 3) самостоятельно отслеживать размещение информации на сайтах Государственной компании (www.russianhighways.ru), предусмотренной статьей 6.1.1. Главы 6 настоящей Программы партнерства;
- 4) выполнять условия участия в мероприятиях, организуемых Государственной



компанией и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», и предусмотренных в рамках исполнения Программы партнерства;

5) способствовать обеспечению взаимодействия по обмену и внедрению новых технических и технологических решений между Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и участниками Программы партнерства при условии наличия такой возможности, отсутствия законодательных ограничений;

6) обеспечивать сохранение информации, являющейся коммерческой тайной участника Программы партнерства, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и локальными нормативными актами участника Программы партнерства (при условии информирования Государственной компании и/или иных общества, входящих в группу компаний «Автодор», Участника Программы о наличии такой информации);

7) ежегодно информировать Государственную компанию и иные общества, входящие в группу компаний «Автодор», о наличии либо отсутствии изменений в его статусе как субъекта МСП. Информацию направлять на адрес электронной почты, указанной в подразделе «Обратная связь» раздела «Программа партнерства» на Интернет-сайте Государственной компании. Срок информирования – не позднее чем за 30 дней до дня очередного года, в котором Обществом было принято решение о присоединении субъекта МСП к Программе партнерства;

8) предоставлять Государственной компании и иным обществам, входящим в группу компаний «Автодор», сведения в отношении контроля качества и ценообразования при производстве продукции, закупаемых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», сообщать информацию о планах своего технического и организационного развития;

9) выполнять условия закупочных процедур, проводимых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор».

6.3. Совместный комплекс мероприятий, осуществляемых Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и Участниками Программы партнерства, направленный на внедрение новых технологий и инновационных предложений в части дорожного строительства, в рамках реализации Программы Инновационного развития Государственной компании:

6.3.1. Организационные мероприятия Государственной компании и иных обществ, входящими в группу компаний «Автодор», по взаимодействию с инновационными субъектами МСП:

1) создание системы «одного окна», обеспечивающей простой и понятный порядок внедрения новых технологий и инновационных решений в области дорожного строительства, предлагаемых субъектами МСП;

2) регулярный мониторинг, сбор и анализ инновационных разработок, предлагаемых субъектами МСП;



- 3) предоставление возможности субъектам МСП тестировать результаты своих исследований и разработок на Дорожном испытательном полигоне Государственной компании «Автодор», в том числе на условиях государственно-частного партнерства;
- 4) содействие субъектам МСП в коммерциализации и внедрении новых технологий и инновационных решений, в том числе в деятельность крупных контрагентов Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор»;
- 5) участие субъектов МСП совместно с Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор» в совместных научных ассоциациях и инициативах.

Глава 7. Требования, предъявляемые к субъектам МСП для участия в Программе партнерства

7.1. Участником Программы партнерства может быть любой субъект МСП, зарегистрированный на территории Российской Федерации и отвечающий следующим требованиям:

- 1) исполнение субъектом МСП не менее 1 договора, заключенного с Государственной компанией и/или иным обществом, входящим в группу компаний «Автодор», по результатам закупок, или исполнение субъектом малого и среднего предпринимательства не менее 1 Договора в качестве субподрядчика 1 уровня. В качестве подтверждения исполнения субъектом малого и среднего предпринимательства договора субподряда 1-ого уровня необходимо представить дополнительно ссылку на сайт www.new.zakupki.gov.ru, содержащую информацию об исполненном прямом договоре Государственной компании, заключенным с поставщиком (подрядчиком), в рамках которого был заключен Договор субподряда 1 –ого уровня с субъектом МСП;
- 2) отсутствие у субъекта МСП случаев неисполнения/несвоевременного исполнения гарантийных обязательств, установленных вступившим в законную силу судебным актом, в отношении выполненных им ранее работ/оказанных услуг/поставленных товаров по договорам, предусмотренным подпунктом 1 настоящего пункта;
- 3) отсутствие взысканий с субъекта МСП неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договорам, предусмотренным подпунктом 1 настоящего пункта;
- 4) наличие регистрации в установленном порядке юридического лица или индивидуального предпринимателя, непроведение ликвидации субъекта МСП и отсутствие решения арбитражного суда о признании субъекта МСП банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 5) неприостановление деятельности субъекта МСП в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения договора присоединения;
- 6) отсутствие у субъекта МСП недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.



Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов субъекта МСП, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Субъект МСП считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на присоединение к договору присоединения не принято;

7) отсутствие у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера субъекта МСП судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с деятельностью данного субъекта МСП, и административного наказания в виде дисквалификации;

8) отсутствие сведений о субъекте МСП в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Глава 8. Порядок присоединения к Программе партнерства

8.1. Для присоединения к Программе партнерства, субъект МСП обязуется:

- 1) ознакомиться с Программой партнерства, текст которой представлен на Интернет-сайте Государственной компании;
- 2) заполнить заявление о присоединении к Программе партнерства на Интернет-сайте Государственной компании в соответствии формой согласно приложению № 1 к настоящей Программе партнерства;
- 3) приложить документы и информацию, подтверждающие соответствие субъекта МСП требованиям, предъявляемым к субъектам МСП в соответствии с Главой 7 Программы партнерства;
- 4) подписать электронной подписью уполномоченного лица субъекта МСП и направить заявление о присоединении к Программе партнерства. Направление указанного заявления означает согласие субъекта МСП с условиями Программы партнерства.



8.2. Для присоединения субъектов МСП к Программе партнерства, Государственная компания и иные общества, входящие в группу компаний «Автодор», обязуются:

- 1) в срок не более 1 (одного) месяца проверить соответствие достоверности представленных в заявлении о присоединении к Программе партнерства сведений.
- 2) в случае соответствия субъекта МСП требованиям, предъявляемым к субъектам МСП, субъекту МСП направить уведомление о присоединении субъекта МСП к Программе Партнерства;
- 3) в случае несоответствия субъекта МСП требованиям, предъявляемым к субъектам МСП, субъекту МСП направить уведомление об отказе в присоединении субъекта МСП с изложением причин отказа.

8.3. Моментом включения субъекта МСП в реестр Участников Программы партнерства является дата направления субъекту МСП уведомления о присоединении субъекта МСП к Программе партнерства. Реестр Участников Программы партнерства представлен на Интернет-сайте Государственной компании.

Глава 9. Срок действия статуса Участника Программы партнерства

9.1. Статус Участника Программы партнерства действует в течение 1 (одного) года с момента включения субъекта МСП в реестр Участников Программы партнерства и продлевается на последующий период (1 (один) год) в случае, если ни одна из Сторон не сделает письменного заявления о своем желании прекратить участие в Программе партнерства не позднее, чем за 1 (один) месяц до окончания соответствующего периода.

9.3. Действие статуса Участника Программы партнерства прекращается без согласия субъекта МСП в случае, когда Участник перестает относиться к субъектам МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.4. Участник Программы партнерства по собственной инициативе имеет право прекратить участие в Программе, направив в адрес Государственной компании и иных обществ, входящих в группу компаний «Автодор», заявление о прекращении действия его статуса. Информация направляется на адрес электронной почты, указанной в подразделе «Обратная связь» раздела «Программа партнерства» на интернет-сайте Государственной компании. Действие статуса Участника Программы партнерства прекращается со дня получения Государственной компанией соответствующей информации

Глава 10. Заключительные положения

10.1. В ходе реализации Программы партнерства Государственная компания и иные общества, входящие в группу компаний «Автодор», и Участники Программы партнерства обязуются соблюдать конфиденциальность в отношении информации, используемой или полученной в процессе реализации основных направлений сотрудничества:



- 1) в ходе реализации Программы партнерства регулирование отношений, связанных с отнесением информации к коммерческой тайне, передачей такой информации, ее охраной, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
 - 2) в ходе реализации Программы партнерства регулирование отношений, связанных с получением и использованием сведений, составляющих государственную тайну, осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне»;
 - 3) в ходе реализации Программы партнерства регулирование отношений, связанных с обменом информацией между Государственной компанией и иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и Участниками Программы партнерства, осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 10.2. Изменение Программы партнерства, прекращение ее действия, осуществляется организационно-распорядительным документом Государственной компании.



**Заявление о присоединении к Программе партнерства
между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги»,
иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами
малого и среднего предпринимательства**

Настоящим Заявлением указывается наименование субъекта МСП в лице указывается ФИО руководителя/уполномоченного лица, действующего на основании указывается наименование документа, выражает свое волеизъявление в присоединении к Программе партнерства между Государственной компанией «Российские автомобильные дороги», иными обществами, входящими в группу компаний «Автодор», и субъектами малого и среднего предпринимательства размещенной на сайте (www.russianhighways.ru).

Подавая настоящее заявление, указывается наименование субъекта МСП подтверждает:

что _____

(указывается наименование поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» удовлетворяет критериям отнесения организации к субъектам

_____ (указывается субъект малого или среднего предпринимательства в зависимости от критериев отнесения)

предпринимательства, и сообщаем следующую информацию:

1. Адрес _____ местонахождения _____ (юридический адрес): _____
2. ИНН/КПП: _____
..... (N, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)
3. ОГРН: _____
4. Сведения о наличии (об отсутствии) сведений в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации (в случае ведения такого реестра органом государственной власти субъекта Российской Федерации) _____
(наименование уполномоченного органа, дата внесения в реестр и номер в реестре)
5. Сведения о соответствии критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также сведения о производимых товарах, работах, услугах



и видах деятельности <1>:

N п/п	Наименование сведений <2>	Малые предприятия	Средние предприятия	Показатель
1 <3>	2	3	4	5
1.	Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов акционерных инвестиционных фондов, состав имущества закрытых паевых инвестиционных фондов, состав общего имущества инвестиционных товариществ), процентов	не более 25		-
2.	Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) иностранных юридических лиц, процентов	не более 49		-
3.	Суммарная доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, процентов	не более 49		-



4.	Средняя численность работников за предшествующий календарный год (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия) за последние 3 года, человек	до 100 включитель но	от 101 до 250 включительн о	указывается количество человек (за каждый год)
		до 15 - микропредп риятие		
5.	Выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за последние 3 года, млн. рублей	800	2000	указывается в млн. рублей (за каждый год)
		120 в год - микропредп риятие		
6.	Сведения о видах деятельности юридического лица согласно учредительным документам или о видах деятельности физического лица, внесенного в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, с указанием кодов ОКВЭД2 и ОКПД2	-		
7.	Сведения о производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товарах, работах, услугах с указанием кодов ОКВЭД2 и ОКПД2	-		



8	Сведения об участии в утвержденных программах партнерства отдельных заказчиков с субъектами малого и среднего предпринимательства	да (нет) (в случае участия - наименование заказчика, реализующего программу партнерства)
9.	Наличие сведений о субъекте малого и среднего предпринимательства в реестре участников программ партнерства	да (нет) (при наличии - наименование заказчика - держателя реестра участников программ партнерства)
10.	Наличие опыта исполнения государственных, муниципальных контрактов, гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений либо договоров, заключенных с юридическими лицами, подпадающими под действие Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	да (нет) (при наличии - количество исполненных контрактов и общая сумма)
11.	Сведения о наличии опыта производства и поставки продукции, включенной в реестр инновационной продукции	да (нет)
12.	Сведения о наличии у субъекта малого и среднего предпринимательства статуса лица, участвующего в реализации проекта создания и обеспечения функционирования территориально обособленного комплекса (инновационного центра "Сколково")	-
13.	Сведения о том, что руководитель, члены коллегиального исполнительного органа, главный бухгалтер субъекта малого и среднего	да (нет)

