

Правила проведения творческого конкурса в социальных сетях «Дорога на Big Love Show» (далее – Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регулируют порядок проведения конкурса под названием «Дорога на Big Love Show» (далее по тексту - «Конкурс»), проводимого в целях стимулирования интенсивности проезда среди физических лиц по дорогам ГК «Автодор».

1.2. Конкурс проводится Организатором на всей территории Российской Федерации (РФ) в Сообществах Организатора Акции в социальных сетях, расположенных по адресу: «ВКонтакте» - <https://vk.com/tpass>, «Телеграм» - <https://t.me/tpassme> (далее по тексту - «Социальная сеть»).

1.3. Полный текст настоящих Правил размещен на сайте по адресу: <https://avtodor-tr.ru>.

1.4. Принимая участие в Конкурсе, его Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

2.1. Организатор Конкурса: ООО «Автодор - Платные Дороги». Юридический адрес: 127006, г. Москва, Страстной бульвар, 9, фактический адрес: 123104, г. Москва, Большой Палашевский переулок, д. 13, с.2, ОГРН 1147746810826, ИНН 7710965662, КПП 770701001.

2.2. Функции Организатора: организация и проведение Конкурса, вручение призов, а также техническая поддержка Конкурса.

3. ОБЩИЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Общий срок проведения Конкурса: 22 января по 11 февраля 2024 г. включительно, и включает в себя следующие сроки:

3.2. Этапы проведения конкурса:

3.2.1. Этап 1 – Подача конкурсных работ для участия в Конкурсе (далее - Заявка): с 22 по 31 января 2024 г. включительно.

3.2.2. Этап 2 – Выбор победителей и размещение информации о победителях в Социальных сетях Общества - с 01 по 02 февраля 2024 г.

3.2.3. Этап 3 – Выдача призов - с 03 по 11 февраля 2024 г.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Лица, соответствующие нижеуказанным условиям настоящих Правил, выполнившие требования для участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. В Конкурсе могут участвовать только дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей. Лица, соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Конкурсе и на получение призов.

4.4. Участники Конкурса несут ответственность за достоверность информации и сведений, представленных для участия в настоящем Конкурсе.

4.5. Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе и претендовать на получение Приза, Участник, соответствующий условиям п. 4 настоящих Правил, должен авторизоваться в социальной сети vk.com или telegram.org в соответствии с правилами социальной сети, перейти в Сообщество Организатора, расположенное по адресу vk.com/tpass или t.me/tpassme и оставить комментарий к посту с анонсом, указав выбранный город из списка (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург).

5.2. Организатор оставляет за собой право удалять комментарии, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе.

6. МЕХАНИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Организатор конкурса формирует четыре таблицы Участников, по одной для каждого города, указанного Участником в соответствии с п. 5.1 настоящих Правил.

6.2. Организатор конкурса присваивает каждому Участнику уникальный порядковый номер.

6.3. Организатор с помощью генератора случайных чисел определяет 12 (двенадцать) победителей Конкурса, по 3 победителя для каждой таблицы.

6.4. Апелляция результатов не предусмотрена.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

7.1. Призовой фонд Конкурса:

№	Наименование	Общее количество призов
1	Приглашение на мероприятие «BIG LOVE SHOW 2024» на 2 человек в г. Москва.	3 шт
2	Приглашение на мероприятие «BIG LOVE SHOW 2024» на 2 человек в г. Санкт-Петербург.	3 шт
3	Приглашение на мероприятие «BIG LOVE SHOW 2024» на 2 человек в г. Казань.	3 шт
4	Приглашение на мероприятие «BIG LOVE SHOW 2024» на 2 человек в г. Екатеринбург.	3 шт

8. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ О ВЫИГРЫШЕ И ПОЛУЧЕНИИ ПРИЗОВ

8.1. Итоги Конкурса размещаются на странице vk.com/tpass и <https://t.me/tpassme>.

8.2. Для получения приза Победитель должен выполнить следующие действия. В течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Конкурса, ставшего победителем и имеющим право получения приза, такой Участник должен предоставить Организатору следующие документы и информацию по адресу электронной почты: promo@avtodor-tr.ru

- фамилия, имя, отчество;
- контактные данные для доставки Приза: телефон и e-mail;

8.3. Вручение призов Конкурса происходит в срок, указанный в п. 3.2 Правил посредством отправки на e-mail.

8.4. Точную дату вручения призов Конкурса Победителям определяет Организатор и сообщает о ней по электронной почте или телефону, которые Участник указывал в ответ на сообщение о победе в Конкурсе. Участник получает приз Конкурса только после предоставления Организатору информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

8.5. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи приза, в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также в соответствии с действующим на тот или иной момент законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия каких-

либо документов, которые потребует Организатор, он оставляет за собой право отказать в выдаче приза Конкурса.

8.6. В случае, если Участник Конкурса не смог получить Приз от Организатора (не получение посылки Почтой России, отказ от доставки курьерской службой, сбой в доставке электронной корреспонденции) и по другим обстоятельствам, не зависящим от Организатора Конкурса и последнему не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается поводом для распоряжения Организатором таким призом по своему усмотрению.

8.7. Если Организатор в течение 7 (семи) календарных дней не может дозвониться до Участника Конкурса, ставшего победителем, а также в том случае, когда Участник Конкурса, ставший победителем, не предоставляет информацию и документы согласно настоящим Правилам, приз остается в распоряжении Организатора, который имеет право распорядиться им по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8.8. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает условия Конкурса, установленные настоящими Правилами. В этом случае Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами Конкурса по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их другим участникам Конкурса.

8.9. Призы, которые в рамках Конкурса были не востребованы/не распределены, остаются в распоряжении Организатора, и Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

8.10. Организатор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 коп. за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за утерю или задержку отправления приза по вине курьерской службы и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств. Организатор не несет риска случайной порчи призов с момента их передачи в курьерскую службу.

8.12. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или ненадлежащему адресату вследствие предоставления участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

8.13. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

8.14. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменения настоящих Правил (в том числе сроков проведения Конкурса, призового фонда и условий проведения Конкурса) без уведомления участников Конкурса.

9. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

9.2. Участие в Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

9.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9.4. Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.

9.5. Несвоевременное прочтение Участником Конкурса, ставшим Победителем, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах. С момента получения призов их обладатели несут риск случайной утраты или порчи приза.

9.6. Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками Конкурса, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

9.7. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призов Участникам, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушившим сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставившим такой информации.

9.8. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Конкурса информацию, необходимую для предоставления в государственные органы.

9.9. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, ее функционирование, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.10. Организатор не несет ответственности за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, вследствие неоказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения

профилактических работ в сетях либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора.

9.11. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

9.12. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки, упущенную выгоду.

9.13. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.14. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству при участии в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника последний может быть отстранен от участия в Конкурсе. Организатор самостоятельно оценивает добросовестность участия в Конкурсе на основании имеющихся у него технических возможностей и с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

9.15. Приз передается Победителю только после обязательной проверки Организатором на предмет соблюдения Участником условий настоящих Правил и добросовестности действий Участников Конкурса. Организатор вправе при проверке воспользоваться как предусмотренными настоящими Правилами способами проверки, так и иными, на свое усмотрение. В случае передачи приза при наличии у Организатора какого-либо сомнения в добросовестности действий со стороны участников Конкурса, которым призы были переданы, Организатор вправе вернуть переданный приз или потребовать возврата переданного приза до проведения проверки действий участников Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник безусловно соглашается с настоящим положением и в связи с этим не вправе предъявлять претензии Организатору.

10. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Для проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные, сообщенные Участником для вручения призов Конкурса согласно настоящим Правилам.

10.2. Участие в Конкурсе подтверждает факт согласия Участников на обработку персональных данных для проведения Конкурса. Обработка

персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон «О персональных данных»).

10.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, а также в целях проведения иных Конкурсов Организатором как в настоящее время, так и в будущем, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.4. Под персональными данными понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

10.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях ее проведения.

10.6. Под распространением персональных данных понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail (адресе электронной почты) Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также о его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

10.7. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми, предусмотренными Законом «О персональных данных» способами, и распространение таких данных для проведения Конкурса Организатором, а также для проведения иных Конкурсов Организатором как в настоящее время, так и в будущем.

10.8. Организатор Конкурса гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

10.9. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие условия и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

– обеспечить обработку персональных данных с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

– обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, в рекламных целях, а также в целях проведения иных Конкурсов Организатором как в настоящее время, так и в будущем. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

– в случае, если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам,

– осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

– нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания.

10.11. Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.12. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

10.13. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных согласия на их обработку автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Конкурса и делает невозможным получение приза. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре либо в денежном эквиваленте, определяемом на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных

данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.

10.14. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в соответствующей социальной сети для участия в Конкурсе в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, согласно настоящим Правилам, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику - Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.